

校园VC

10年推动100万大学生创业



3小时体验极速创业，点亮心中的火种

火种节

Kick off Your Entrepreneurship in Three Hours!

用户手册

User Guide

2026年

什么是火种节？

一句话了解火种节：

火种节是由校园VC发起的，需要现场组队完成的创新挑战

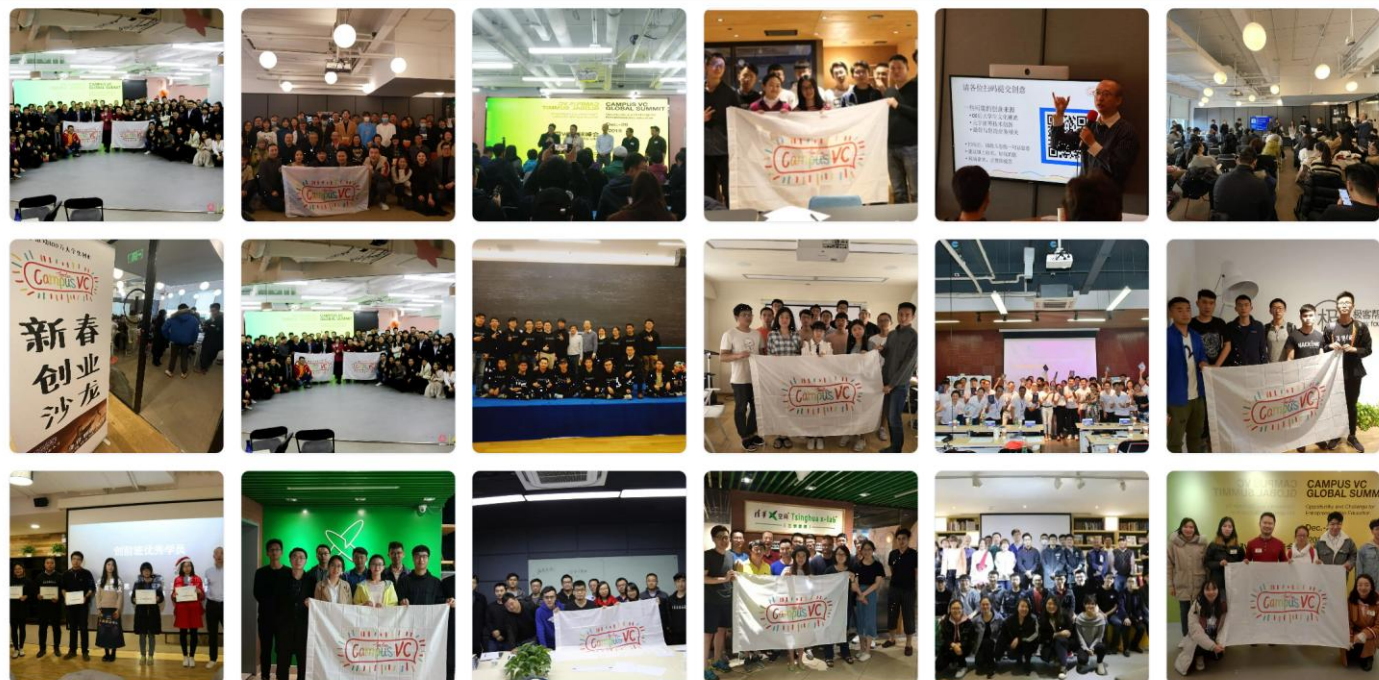
在3小时通过九个环节体验极速创业（有很酷的线上工具辅助）

一句话了解校园VC：

校园VC是一家推动大学生创新创业的社会企业，使命是10年推动100万大学生创业



[首页](#) [品牌介绍](#) [产品展示](#) [创始人及著作](#) [核心团队](#) [联系我们](#)



是时候打开小程序了!

火种节 微信小程序



微信扫描开启

火种节九大环节

组队

理解需求
定义需求

发散方案
决定方案

制作原型
验证原型

路演

复盘

组
队



需求



方案



原型

路
演

复
盘

创意阶段：一分钟Pitch

Tips: 不明白标题什么意思? 搜索 Elevator Pitch.

大胆提出疯狂而愚蠢的想法

把关键词用粗笔写在一张A4纸上

每人一分钟演讲：项目名称、价值

集体投票选出想要深入设计的项目

示例



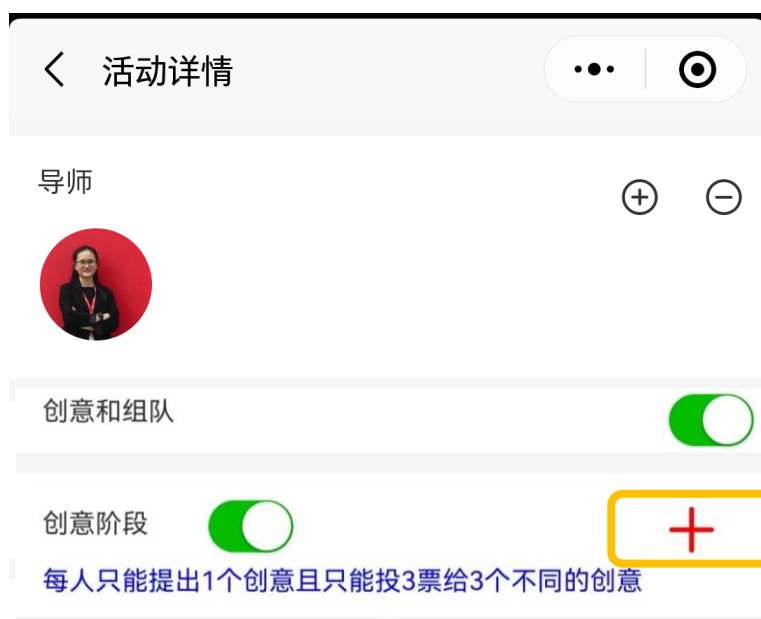
创意阶段：一分钟Pitch

借助火种节小程序的“创意阶段”可线上完成本环节

进入**火种节小程序**

搜索活动官创建的活动

输入**创意**并进行**投票**



具体操作：

点击加号，输入你的创意想法
(每人限提出1个)

创意投票时请注意：

每人**可以投3票**给**3个不同的项目**

组队阶段

CEO 一分
钟就职演说

现场招聘，
排队面试

组队后队内
自我介绍



• 示例

果然有劫后
余生的笑容



现场招聘毫无头绪？来听听校园VC殷建松老师的剧透：

“团队在进行分组的时候，需要找到比较空旷的场地。我会让队长们先站成一排，然后每人做一分钟就职演说，说明项目需要什么人才，给什么好处等等。然后请所有的队长转过去，面对白板，背对队员。队员必须安静地走到队长后面进行排队，队长把白纸高举过头喊“快来加入我吧”。

我为了制造悬念，还会恐吓学生们说：如果你找不到队伍，你就要离开教室；如果队长后面没人，就要立刻找工作等等；（剧透使得恐吓立刻破功，哈哈哈哈哈）

最后等大家都站好了，我说队长们可以转过身来了，拥抱自己的队员，这样大家一下就笑了。”

组队阶段

选举三大委员：

委员
职责

军事委员

控时

学习委员

输出

生活委员

引流

共创：

团队名称：

口号：

队姿设计

展示：

集体上台展示队姿
别忘请人帮忙拍照



Tips: 队形不在复杂，胜在与项目有关

组队阶段

借助火种节小程序的“组队阶段”可线上完成本环节

① 活动官开启[组队阶段]

② 自由双选：

- 点击小绿人图标申请加入项目
- 成员填写加入理由
- CEO反选：接受、拒绝、待选（组员被拒绝后可以重新申请加入其他项目）

③ 活动官结束[组队阶段]

您为什么想加入本项目？ *

一句话说明您的想法

提交

点击选择加入时填写 **[加入理由]**
CEO将基于此内容决定是否接受这位组员，建议填写内容：

- **Why you:** 为何选择这个项目，简要阐述对项目的理解
- **Why me:** 为何选择我，简要阐述自己加入后能为团队带来什么价值



小程序操作说明

组队完成后，组长需要创建项目

① 创建项目

CEO创建项目

点击创建项目进入填写，打*的必填

② 加入活动

创建好项目后CEO需要将这个项目加入老师（活动官）创建的活动中，找老师要二维码，扫码将项目加入活动

③ 组员加入项目

组员扫项目码加入CEO创建的项目

P.S. 前面使用了【创意和组队】在线功能的此三个步骤自动实现



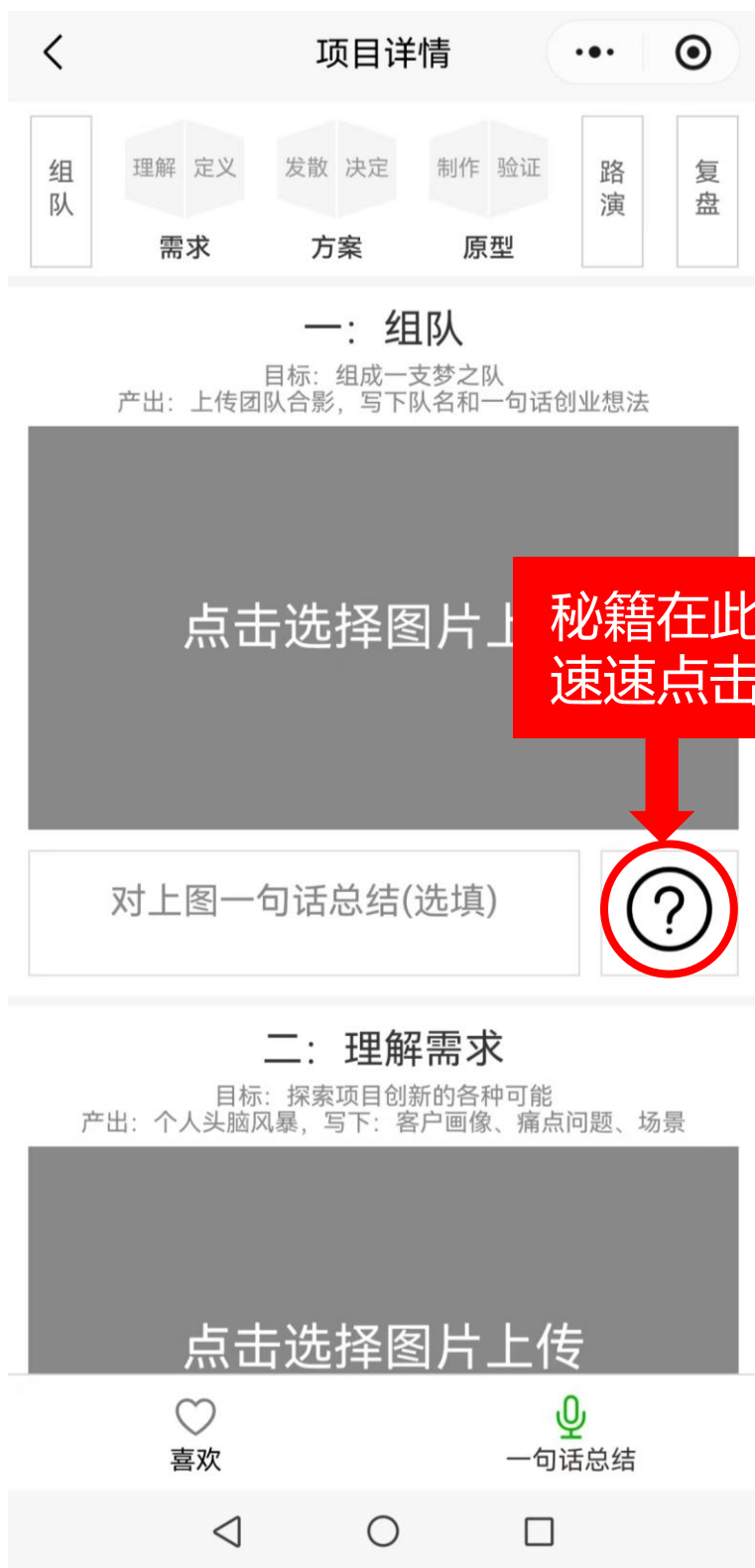
小程序操作说明

快了，现在你已经准备好出发了

① 创建项目后，根据流程完成九大环节，每项完成后上方图标自动点亮为彩色 (Cool~~~)

② 上传照片和文字总结即成功，每成功一项得10分，点击右下角?图标可查看示例

③ 完成九大环节得到90分，每获得一个他人的“喜欢”项目增加1分



① 组队

Here we go~

目标：

组成一支梦之队

产出：

- 上传团队合影
- 写下队名：
- 一句话创业想法：

Easy~
只需要上传热身环节的
成果即可轻松完成

示例



创业梦之队：Let's be crazy



目前所在位置



组
队



需求



方案



原型

路
演

复
盘

② 理解需求

从这里开始经历三次发散-收敛

目标：

发散探索目标的各种可能性

产出：

个人头脑风暴，思考并写下：

客户画像、痛点问题、场景

这个环节是“发散”~
发散的意思是没有顾忌
尽可能多地产生结果

客户画像

有共同特点、相似
痛点的一群人

痛点问题

客户恐惧、不爽、
愿意花钱解决的问题

场景

客户痛点最强烈的时间、空间、情景互动

拿出一张空白A4纸

仿照模板在纸上规划三个区域，

*尽可能多地填写想到的点



③ 定义需求

目标：

收敛确定客户需求和目标

产出：

团队投票，选出最佳选项：

客户画像、痛点问题、场景

这个环节是“收敛”~
收敛的意思是从前面发
散的结果中挑选靠谱的，
当然我们会有工具帮助
你做选择



还是这三个框？
发现了吗，这三句话就是
“收敛”做选择的标准~



④ 发散方案

目标：

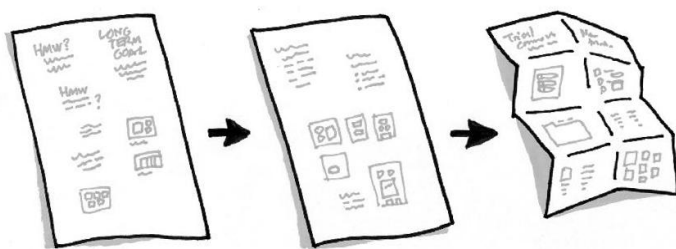
发散思考产品类型与内容

产出：

用疯狂小八，激发头脑风暴

又来了
第二次“发散”

拿出一张空白A4纸
对折对折再对折
得到一个疯狂小八模板



创意越多越好
只收集不批评
可以画出来也可以是
文字描述



⑤ 决定方案

目标：

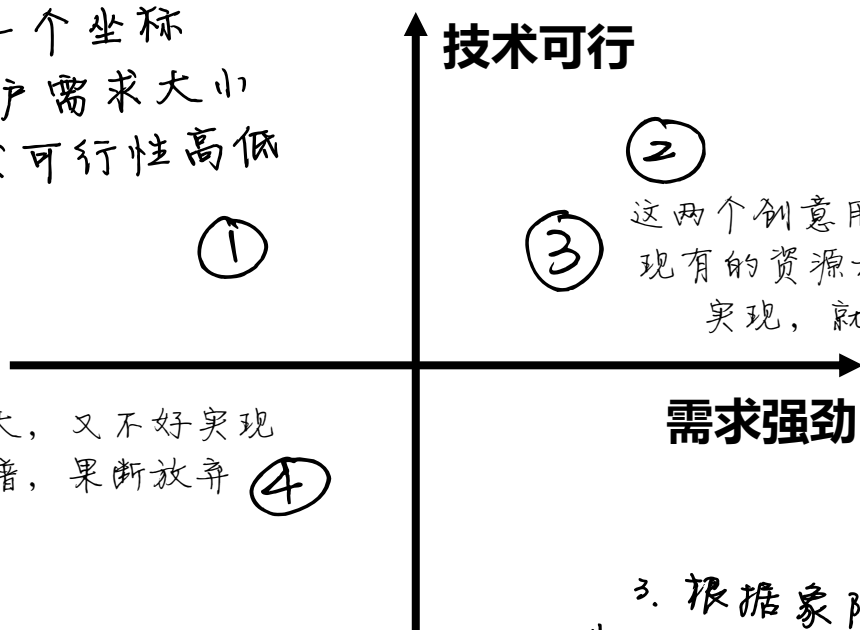
收敛想法，用创新矩阵选出在第一象限的想法

产出：

逐一讨论并选出想法，协作完成产品功能、客户旅程等设计

这个环节要“收敛”想法，用我们提供的创新矩阵工具开始吧~

1. 拿出一张空白A4纸
画上一个坐标
x轴是用户需求大小
y轴是技术可行性高低



2. 然后将疯狂小八上的创意编号根据两个维度来判断，分别放入4个象限

3. 根据象限做判断，选出下一步准备开发的创意



⑥ 制作原型

目标：发散出各种原型创意

产出：

协作设计一个最直观呈现产品的形式内容功能的原型

产品原型不要求完成真实技术开发，鼓励同学们运用 AI 及多样化创作工具，通过具有创新性的表达形式展示产品构想，形式不限，重在清晰表达与创意呈现。

不知不觉已经来到了
第三次“发散”



体现动手能力的时候到了~



⑦ 验证原型

目标：

收敛到产品原型最佳选项

最后一次“收敛”

产出：

邀请他组成员作为体验用户

请用户发声思考，说出体验

团队不辩解只记录并事后讨论：客户的痛点、原型是否成功、下一步的迭代方向

示例



生活委员带队
出动~

是不是发现当用户提出意见时
总忍不住想要辩解？
哈哈 忍住！“嫌货才是买货人”
关注意见背后的洞察和启发

组
队



路
演
复
盘

⑧ 路演

Tips: 路演环节需要大家转变角色, 从创业者变成投资人

演说:

CEO带团队做一分钟路演

请小组Work Alone Together

路演画布

| Aa 六大问题 | ☰ 你的答案 |
|-----------------|---|
| 📦 产品是什么? | 路演思路记得使用我们提供的工具“路演画布”，用最短的时间讲清楚这6个投资人最关心的问题 |
| 👤 用户是谁? | |
| 🗣️ 通过什么渠道销售? | |
| 💰 如何定价获得盈利? | |
| 💖 消费者为什么要选我们产品? | |
| 👏 投资者为什么要投我们团队? | |

投票:

每个人有100万现金，投资1个项目

路演+Q&A之后，在喜欢项目的下方点击按钮“喜欢”，选出本场最具投资价值项目

只能投给非本组项目哦~



⑨ 复盘

组内复盘：

分享体会、总结经验、提升改进

组间分享：

每组上台进行集体复盘



分享时很容易依然沉浸在产品/项目本身的好坏，最后一步复盘我们需要Step Back, 退后一步反思整个过程做得如何

我的复盘反思

| Aa 项目 | ☰ 内容 |
|-------------|------|
| 😊 Good 好的方面 | |
| 🙄 Bad 不好的 | |
| 📖 Learn 学到的 | |

这个环节我们也提供了复盘反思框架，是不是很贴心



彩蛋功能

恭喜你已经完成了九大环节 想要获得AI乔布斯的点评?

点击项目右下角
的【一句话总结】
按钮，语音输入
项目总结

P.S.=反馈评价结果
目前仅开放给教
师端，请联系活
动组织方获得项
目评价反馈

获取更多资料
请访问校园VC官网
xiaoyuanvc.com



喜欢

一句话总结